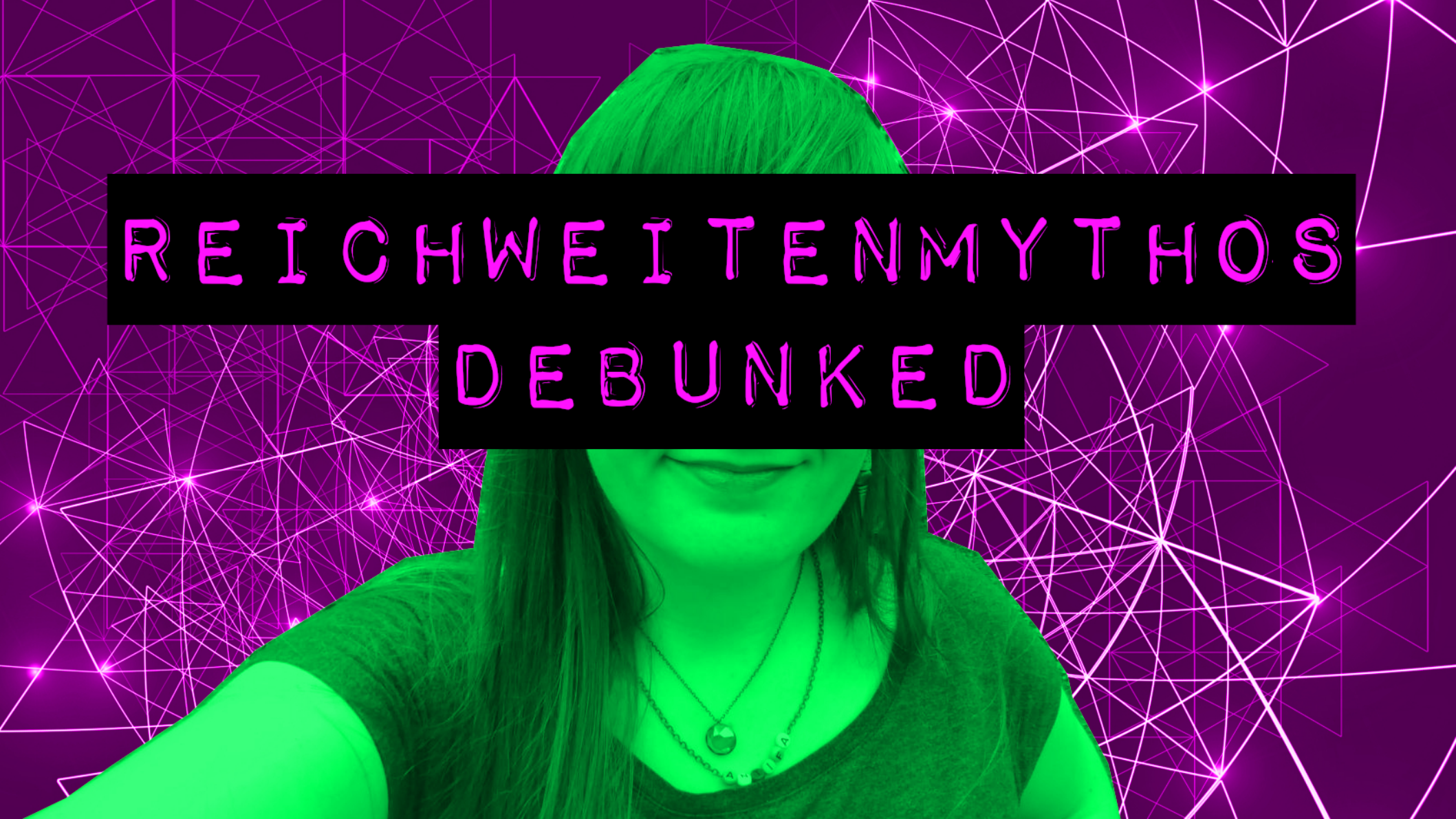
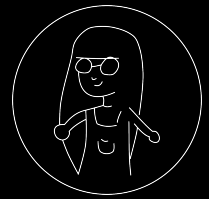
# REICHWEITENMYTHOS DEBUNKED

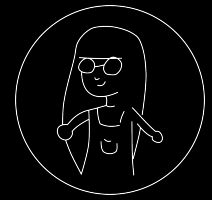


# VORTRAGSFOLIEN

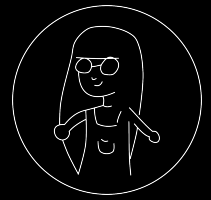


* Adresse:
https://stephanie-henkel.com/vortraege

# INHALT

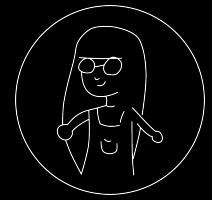


* Kurzvorstellung
* Was ist Reichweite?
* Ist das Fediverse noch das Fediverse?
* Wo sind die Promis?
* Warum sollte ich Reichweite
  im Fediverse wollen?
* Wie werde ich jetzt reich und berühmt?
* Quellen und weiterführendes Material



# WAS WILL DIESER VORTRAG SEIN?

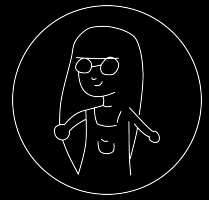
* ein Überblick über Fachbegriffe
* ein Analyseversuch der letzten Entwicklungen im Fediverse
* ein persönlicher Einblick
* Diskussionsgrundlage



# WAS WILL DIESER VORTRAG NICHT SEIN?

* eine Anleitung für mehr Reichweite
* eine Analyse geschlossener Social-Media-Plattformen
* vorwurfsvoll ggü. Leuten, die geschlossenes Social-Media nutzen oder mehr Reichweite wollen
* allumfassende Wahrheit

# KURZVORSTELLUNG

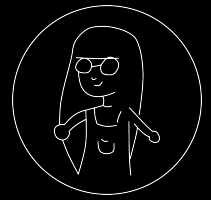


* Stephanie Henkel aka Ücklück
* Podcasterin
* Fediverse-Erklärtante
* Mastodon-, PeerTube und Pixelfed-Mod
* CastoPod-Admina
* Autorin bei GNU/Linux.ch
* Piratin
* Stadtbezirksbeirätin in Dresden Cotta
* Teil der Datenpunks Dresden
* Teil vom C3D2
* Teil des AKND3
* „Fedifluencerin“?

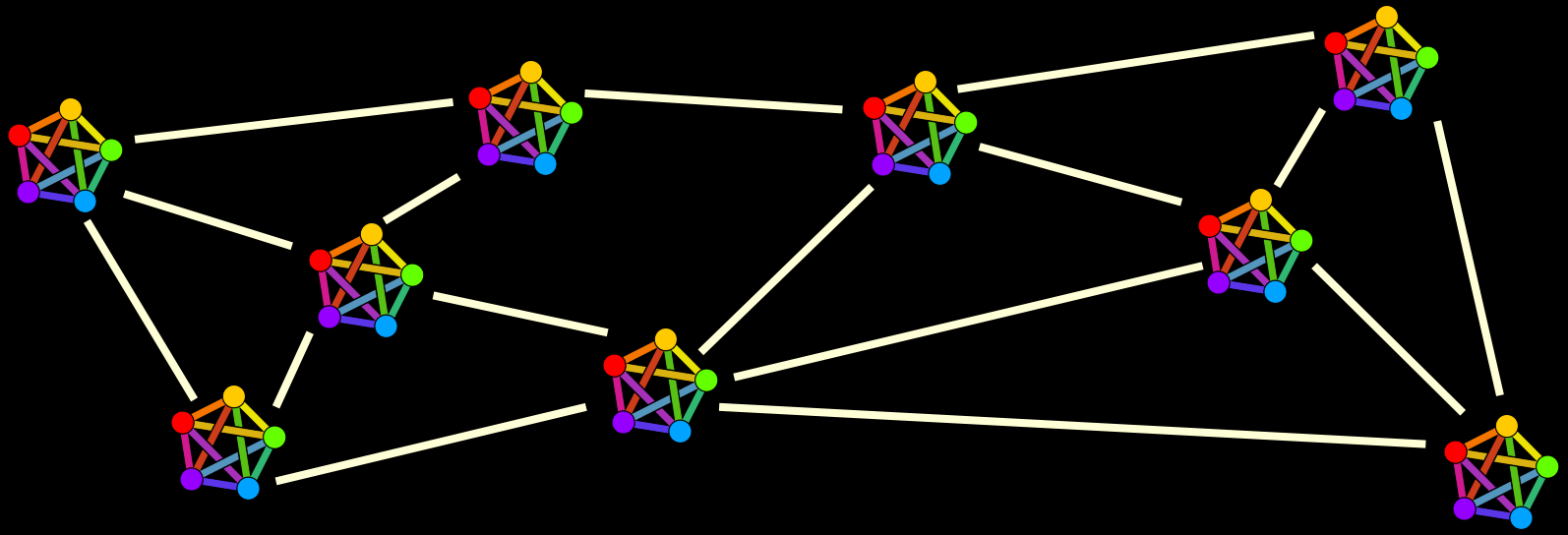
https://stephanie-henkel.com

Stephanie Henkel aka Ücklück

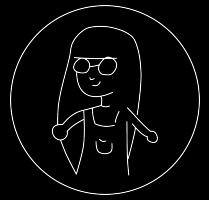
# WAS IST REICHWEITE?



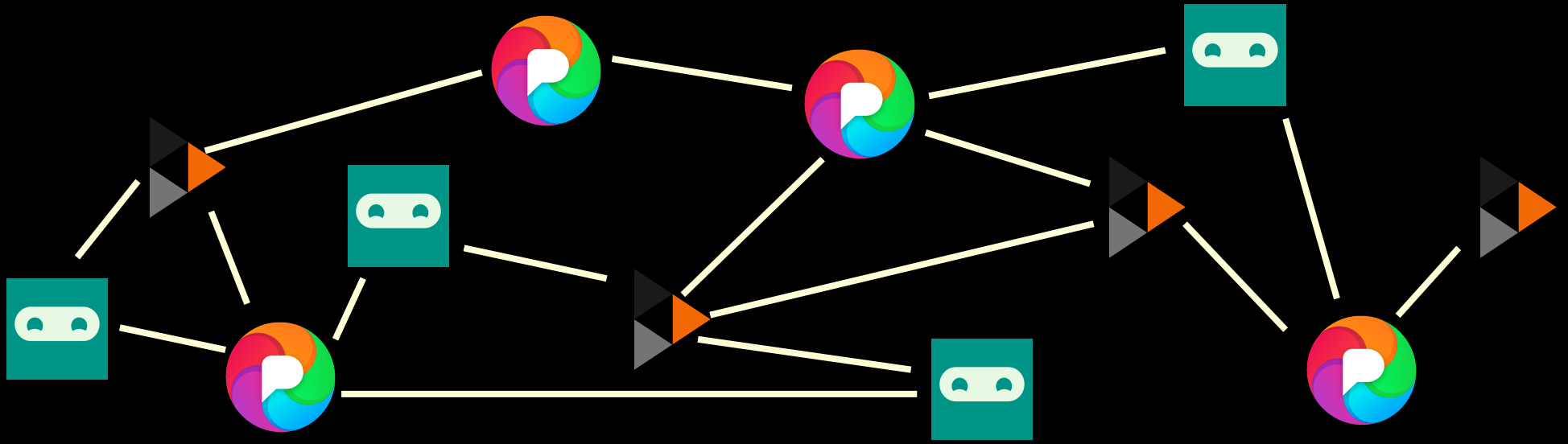
Was ist das Fediverse?



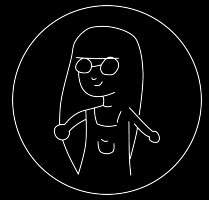
# WAS IST REICHWEITE?



## Was ist das Fediverse?

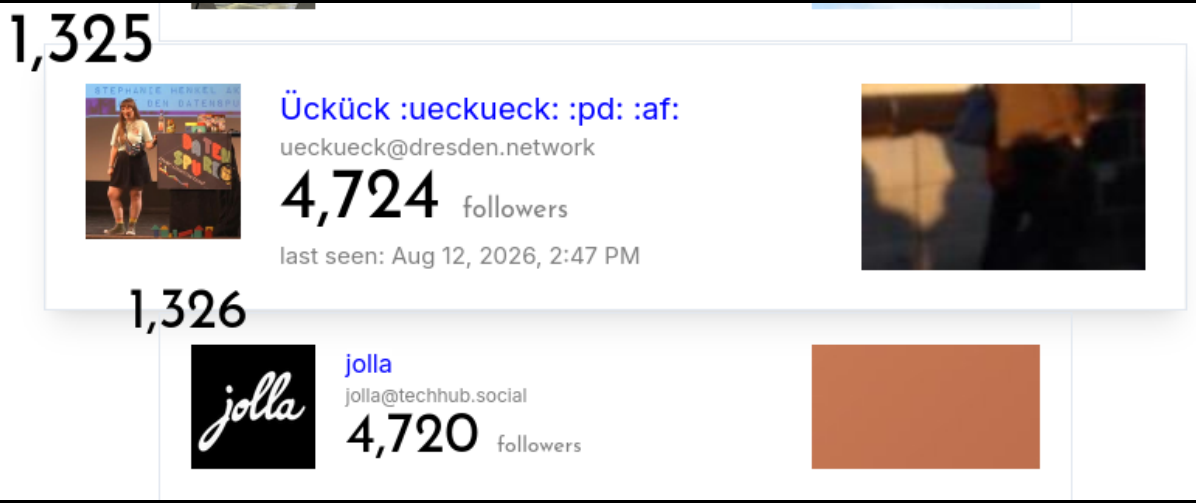


# WAS IST REICHWEITE?

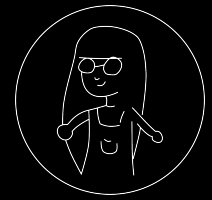


Mastodon Most Followed

* Föderation mit mastodon.social
* Stand 12. August 2026



# WAS IST REICHWEITE?



Social Media ≠ Soziale Netzwerke?

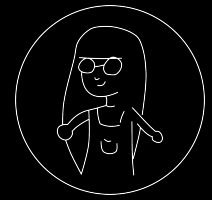
* holprige Übersetzung
* oft Synonym
* Was zählt dazu?

# WAS IST REICHWEITE?

Begriff Reichweite

* Gängig: Kennzahlen wie
** Folgende
** Likes
** Shares
** Kommentare
** Views

# WAS IST REICHWEITE?

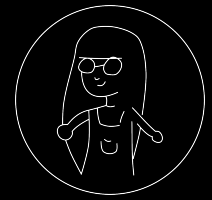


Begriff Reichweite

* Alternative: Nachhaltige Kontakte

** auch Kommentare, Folgende etc.
** nicht der „virale Hit“, sondern wiederkehrende Interaktionen

# WAS IST REICHWEITE?

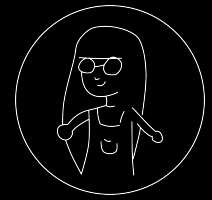


Begriff Reichweite

* Reichweite des Netzwerkes

** Wie relevant ist das Netzwerk?
** Wie viele Menschen nutzen es?
** Wird aus Drittmedien darauf referenziert?

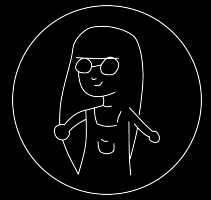
# WAS IST REICHWEITE?



Begriff Influencer*innen
(junge Politiklexikon der bpb)

* erreichen auf Social Media sehr viele Menschen
* bringen andere dazu, ihnen im Netz zu folgen
* berichten z.B. von ihrem Leben
* machen dabei Werbung
* wollen Menschen von ihrer Meinung überzeugen
* kommt aus dem Englischen → „beeinflussen“

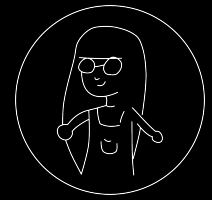
# WAS IST REICHWEITE?



## Reichweite von Influencer*innen

| Influencer-Typ | Follower*innen | Reichweite | Einfluss | Engagement-Rate |
|---|---|---|---|---|
| **Nano** | 1.000 - 10.000 | Sehr gering, hoch spezialisiert | Sehr hoch, persönliche Bindung | Sehr hoch |
| **Mikro** | 10.000 - 100.000 | Gering bis mittel, spezifische Nischen | Hoch, Expertenstatus | Hoch |
| **Macro** | 100.000 - 1 Million | Groß, breite Zielgruppe | Hoch, professionell | Mittel bis hoch |
| **Mega** | Über 1 Million | Sehr groß, breite und diverse Zielgruppe | Sehr hoch, oft Prominente | Mittel |

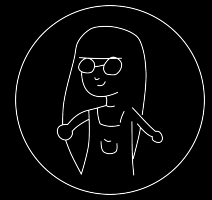
# WAS IST REICHWEITE?



Abgrenzung Content Creator*innen

* Werbung optional
* nicht so persönlich, eher Meinung
  oder Inhalte wie Kochen, Gaming, Musik etc.
* kommt aus dem Englischen → „Inhalt erstellen“

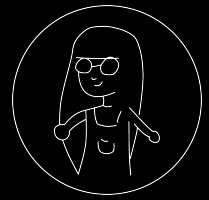
# WAS IST REICHWEITE?



Besonderheiten auf Plattformen

* auf verschiedenen Plattformen funktionieren verschiedene Inhalte und Formate
→ im Fediverse oft Wunsch nach mehr verschiedenen Inhalten

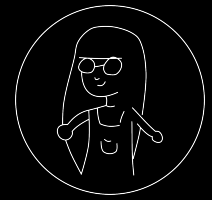
# WAS IST REICHWEITE?



Boosten und Trends im Fediverse

→ Wie wichtig ist das wirklich?

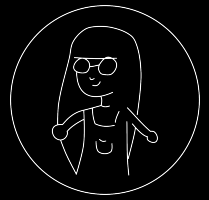
# WAS IST REICHWEITE?



Der Algo kommt

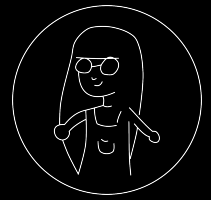
* Diskussion rund um Loops
* opt-in oder opt-out
* plattformbindender Mechanismus
* suchtfördernd

# IST DAS FEDIVERSE NOCH DAS FEDIVERSE?



Nein!

# IST DAS FEDIVERSE NOCH DAS FEDIVERSE?

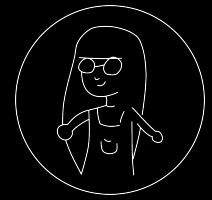


Persönliche Beobachtung seit 2019

* Wachstum seit Twitterkauf durch Elon Musk
* Kulterclash
* Mehr Senden, weniger Austausch
* Themenvielfalt gewachsen
* auch offizielle Stellen da
* mehr Menschen = mehr Bubbles

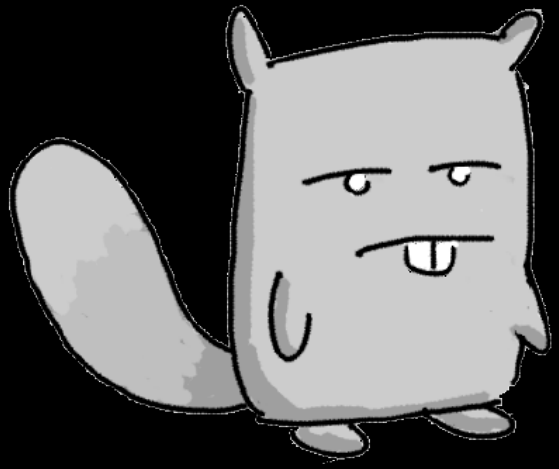
Netzwerke verändern sich
viele wollen Veränderung

# WO SIND DIE PROMIS?

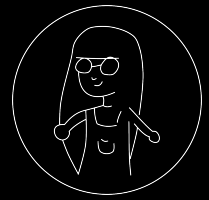


3 Kategorien

* unabhängig von Social Media bekannt sind
* nativ auf geschlossenen Social Media
* Fediversegrößen



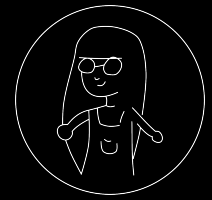
# WO SIND DIE PROMIS?



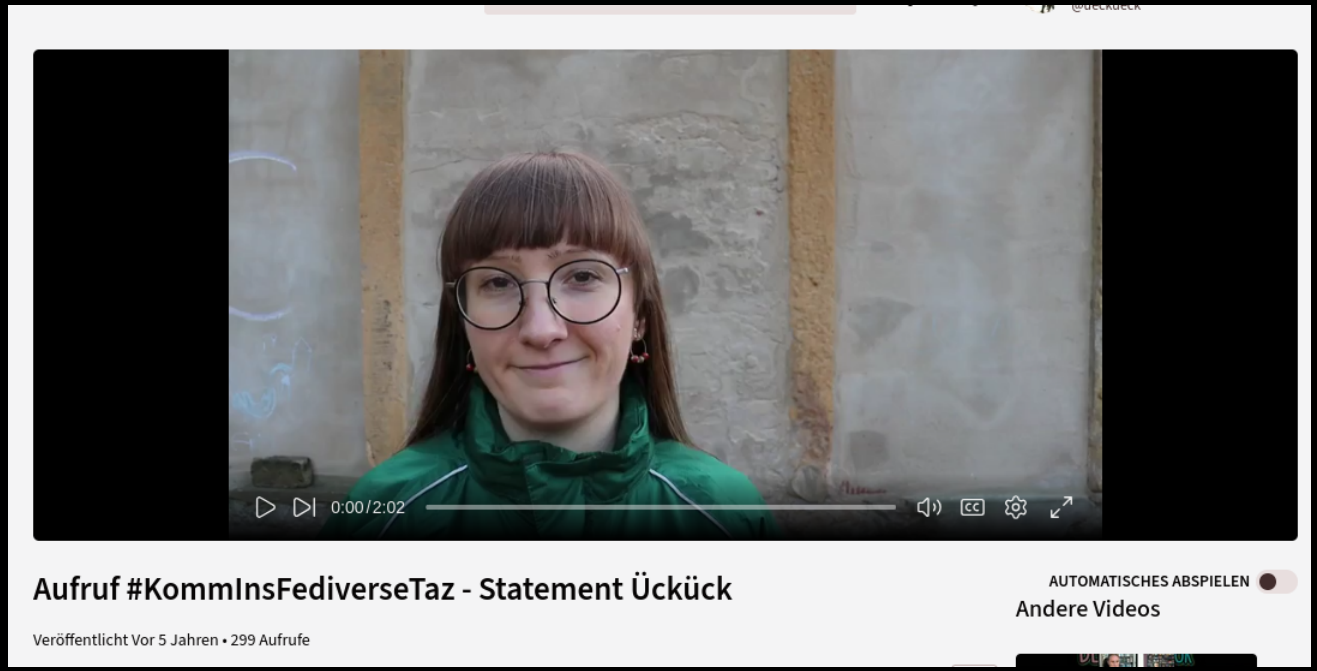
Gibt schon einige reichweitenstarke Accounts

* Ralph Ruthe 103.500 Folgende @ralphruthe@troet.cafe
* Tagesschau 93.000 Folgende @tagesschau@ard.social
* taz 90.500 Folgende @tazgetroete@mastodon.social
* heise 86.000 Folgende @heiseonline@social.heise.de
* Marina Weisband 79.500 Folgende @afelia@chaos.social

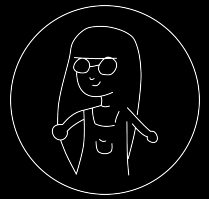
# WO SIND DIE PROMIS?



Oft noch auf geschlossenen Plattformen oder auf Bluesky



# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



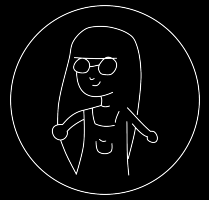
Generell: Mehr Menschen erreichen

* um Botschaften zu verteilen
* eigene Arbeit zu bewerben
* Geld verdienen
* Rechtfertigung für Account

Fediverse:

* Inhalte ohne Schranken
* Idealismus
* Unabhängigkeit
* noch mehr Reichweit durch Mehrfachbespielung

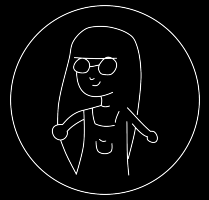
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Menschen von Closed Media:
Viele unzufrieden, aber noch für Reichweite nicht im Fediverse

* Kennen nicht
* Mehrfachbespielung
* Besonders kritisches Publikum

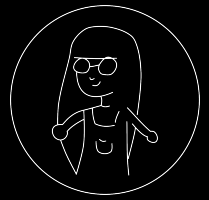
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Anekdote #1

“Du bist noch auf Closed Media!“

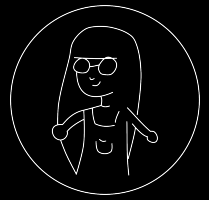
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Anekdote #2

“Du nutzt die falsche Fediverse-Plattform!“

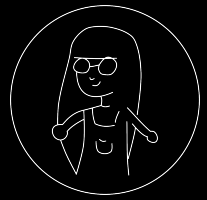
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Anekdote #3

“Werbung ist böse!“

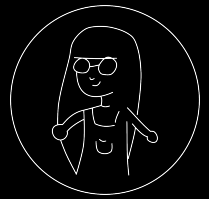
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Techisplaining und eine zu hohe Anspruchshaltung sind Gift für ein Wachstum des Netzwerkes!

Die Willkommenskultur ist leider durchwachsen...

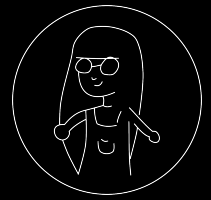
# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?



Netzwerkeffekt

→ Aus verschiedenen Bereichen sind bereits Promis da
* Forschung
* Comicszene
* Technik
* Klimaaktivismus
* Pen and Paper
* Politik
* ...

# WARUM SOLLTE ICH REICHWEITE IM FEDIVERSE WOLLEN?

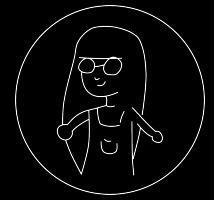


Hat das Fediverse selbst Reichweite?

* Reichweite ≠ Relevanz
** Reichweite
→ viele Menschen nutzen, mehr als Bluesky
** Relevanz
→ Drittmedien ignorieren häufig

→ Klassische Reichweite endet an Netzwerkgrenze

# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?

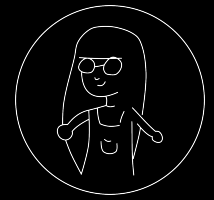


… ist im Fediverse eher schwierig

* Theoretisch: Netzwerk auf Augenhöhe
* Praktisch: Immer mehr „sendende Account“

→ natürliche Grenze > 2.000 Folgende

# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?

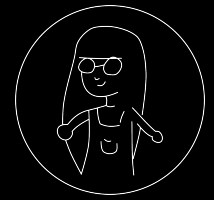


* keine klassische Werbung

→ Bewerbung eigener Arbeit
→ Spenden für gute Inhalte

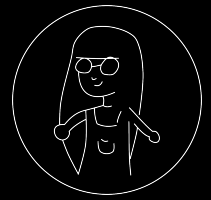
→ Nur über die Arbeit im Fediverse reich zu werden, ist extrem unwahrscheinlich!

# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?



Monetarisierung
vs.
Werbung
vs.
Spenden

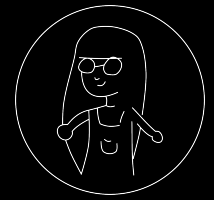
# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?



Beispiel spendenfinanziertes Projekt:

Wind und Wurzeln

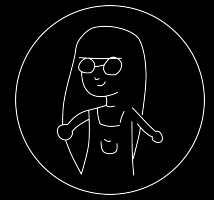
# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?



Aber können Menschen wenigstens berühmt werden?

* auf der Plattform schon
* Wir müssen alle daran arbeiten, das Netzwerk bekannter zu machen

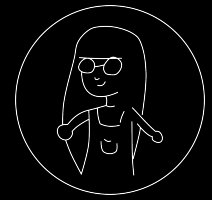
# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?



Accountwachstum aus meiner Sicht

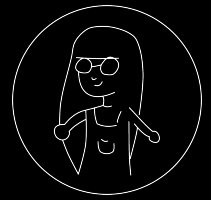
* Authentizität
* Regelmäßigkeit
* Mehrwert
* Interaktion und Teil des Netzwerkes sein
* Bereitschaft zu spenden ist da

# WIE WERDE ICH JETZT REICH UND BERÜHMT?



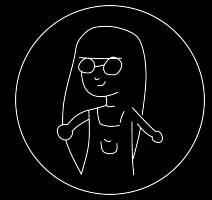
Aber am Ende mache ich idealistische Sachen, die sich nicht monetär beziffern lassen.

# UND NUN?



* feste Marketingzahlen haben eine geringe Aussagekraft
* sie lassen sich nicht auf das Fediverse übertragen
* klassische Werbedeals unüblich/nicht gewollt
* Fediverse ist freie Software
  → es können für einige Dienste Funktionen kommen, die viele ablehnen
* Im Fediverse kann eine gewisse Reichweite aufgebaut werden

# QUELLEN



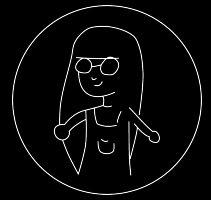
* https://most-followed-mastodon-accounts.stefanhayden.com/

* https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/das-junge-politik-lexikon/320523/influencer-in/

* https://avatars.githubusercontent.com/u/4976686?v=4

* https://omr.com/de/reviews/contenthub/nano-mikro-makro-und-mega-influencer-im-vergleich

# QUELLEN



* https://gnulinux.ch/wie-gut-ist-unser-onboarding

* https://netzbegruenung.de/blog/das-ende-der-dominanz-microblogging-wandel-in-deutschland-in-zahlen/

* https://images.podigee-cdn.net/1400x,scivyYncC5iX2Jx2cnZWLosiIwJJaNQOVGoJiw1DHnxE=/https://main.podigee-cdn.net/uploads/u20309/63d7f352-396b-49be-bc05-5098791a8e01.jpg